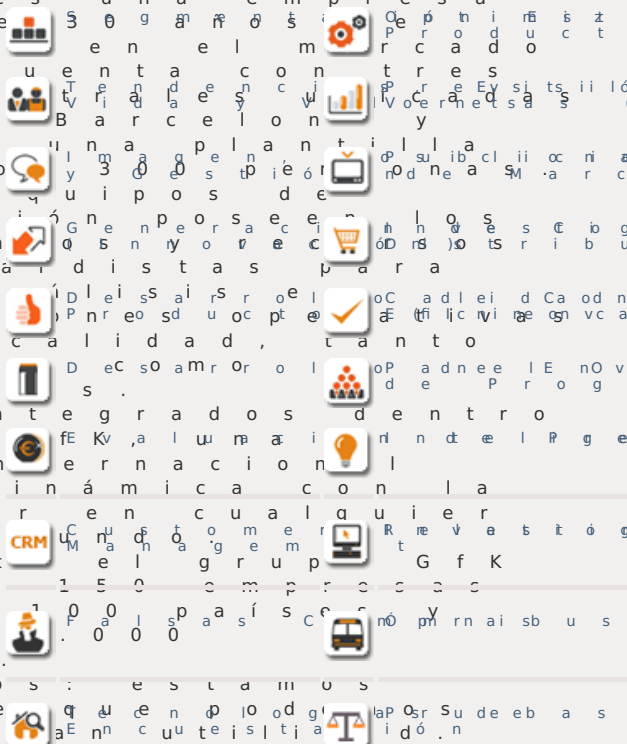


## G f K E m e r

G f K E m e r  
c o n m á s  
e x p e r i e n  
o f i c i n a s  
e n M a d r i  
V a l e n c i a  
N u e s t r o s  
i n v e s t i g  
c o n o c i m i  
m á s v a n g  
r e a l i z a r  
i n v e s t i g  
y d e a l t  
c u a l i t a t  
c u a n t i t a  
E s t a m o s  
d e l g r u p  
e m p r e s a  
s ó l i d a y  
c u a l c o n  
p a r t e d e  
A c t u a l m e  
c u e n t a c  
e n m á s d  
c e r c a d e  
e m p l e a d o  
C o n t á c t e  
s e g u r o s  
s e r l e d e

**GfK Emer Market Research**  
**Instituto de investigación de mercados**



## P r u e b a s P



J u r a d o d e



## Investiga Online



## G f K C l i m a



## Informes



G f K c o l a b  
C h i l d r e n



Gracias a las donaciones  
aportadas por nuestros  
colaboradores que han  
participado en nuestros estudios  
de mercado, hemos podido  
entregar, **durante el 2010** un  
donativo de **20.195€** a la ONG  
**Save the Children** hasta la  
fecha de hoy.

Desde GfK Emer les  
agradecemos su valiosa  
colaboración y esperamos seguir  
contado con su apoyo.

Muchas gracias.

# A c t u a l i d a d G f K



Los consumidores  
reflexivos y crít

